

# Rapport de fin de projet

Projet tutoré : Art et Culture à l'IUT



**2023-2024**



# Sommaire

<b>I) Rappel du projet .....</b>	<b>1.</b>
<b>II) L'équipe du projet .....</b>	<b>2.</b>
<b>III) Les moyens engagés pour atteindre ses objectifs .....</b>	<b>4.</b>
• <b>Ptut et 1ères années.....</b>	<b>4.</b>
• <b>La découverte du Parvis par les 1ères années .....</b>	<b>5.</b>
• <b>Organisation d'un événement : Soirée déguisée sur le thème du cinéma .....</b>	<b>6.</b>
• <b>Logo et Charte Graphique .....</b>	<b>8.</b>
<b>IV) Les résultats .....</b>	<b>9.</b>
<b>V) Explication des écarts éventuels entre résultats obtenus et attentes commanditaire .....</b>	<b>12.</b>
<b>VI) Préconisations .....</b>	<b>13.</b>

# Remerciement

**Nous tenons à adresser nos sincères remerciements à Mme Girard Frédérique, notre commanditaire, Mme Cournac Anna, notre tutrice, pour leur soutien et leur conseils qui ont participé à la réussite de notre projet PTUT. Sa confiance a été essentielle à la réalisation de nos objectifs.**

**Un grand merci également à Rachel et aux équipes du Parvis pour nous avoir permis d'apporter différentes facettes d'art et de culture au sein de notre IUT mais également d'avoir assurer nos événements au sein de leur établissement. Votre accueil et votre soutien ont été indispensables pour le succès de ces événements.**

**Merci pour tout.**



# I) Rappel du projet

Nous sommes un groupe de 6 étudiants faisant partie du projet tutoré (ou PTUT) qui s'intitule "Art et Culture", il vise à promouvoir l'art et la culture au sein de l'IUT. Ce projet, nous permet d'appliquer et de mettre en pratique nos connaissances acquises au cours de notre formation en BUT technique de commercialisation.

Notre mission est de susciter la curiosité des étudiants en organisant des événements variés mêlant différentes formes d'art (telles que l'improvisation, la vidéo, l'écriture, le dessin, le chant, etc) ou différentes cultures (culture française, espagnol, réunionnaise, etc).

L'objectif initial est de sensibiliser les étudiants à la diversité artistique et culturelle qui nous entoure. Grâce à cet objectif, nous avons eu l'idée d'organiser une soirée étudiante déguisée sur le thème du cinéma, plongeant ainsi les étudiants dans un univers de passion et de partage.

De plus, nous avons eu l'opportunité de faire découvrir la scène nationale du Parvis aux étudiants de première année. Cette visite guidée a permis au premier année de s'avoir où se situe le Parvis mais surtout de voir se qu'il se passe à l'intérieur de ses locaux. Les étudiants ont ainsi eu l'opportunité de pouvoir visiter, la scène principale du parvis, mais aussi la galerie d'art . Les étudiants ont également visionné le film Suzume, fusionnant l'art de l'animation et la culture japonaise. Cette séance a été suivie d'une intervention sur le film et son créateur, accompagnée d'un quiz interactif sur ces thématiques pour encourager la participation des étudiants.

Notre commanditaire Mme. GIRARD Frédérique, enseignante responsable du département TC de l'IUT de Tarbes et maître de conférences en psychologie, essaye à travers notre PTUT de promouvoir l'art et la culture au sein de l'iut. Son objectif est d'encourager les étudiants à découvrir une variété d'expériences et de connaissances, ainsi que de les inciter à s'intéresser à des domaines auxquels ils ne prêtent pas habituellement attention.

Nous avons dû faire recours à diverses parties prenantes afin de nous aider durant notre projet. La scène nationale du Parvis (créée en 1974 et soutenue par le ministère de la culture) avec qui le projet tutoré est en collaboration et grâce à qui nous avons pu réaliser notre événement sur le thème du cinéma en nous prêtant une salle et en nous accordant un budget. Le Parvis s'engage dans la démocratisation culturelle en proposant une variété d'activités (spectacle, cinéma, art et essai...) s'alignant donc avec le but de notre projet tutoré . Une autre partie prenante est la boulangerie Ange qui a confectionné des pizzas et des tartes aux pommes pour notre soirée déguisée le 20 Mars. Nous avons aussi fait recours à Orge et Houblon, qui nous ont aidé à avoir des fut de bières.

## II) L'équipe du projet

### Président



#### Téva Paris

Le poste que j'occupe est celui de président du projet, mon rôle est d'assurer le bon fonctionnement du groupe. Je m'occupe aussi de trouver des partenaires, pour faire en sorte que l'on puisse trouver des bon produits pour la soirée qui se produit en fin d'année au Parvis. Et enfin, je maintiens les relations entre le groupe et les partenaires afin que celles-ci soient durables. Je suis passionné par le cinéma, le sport et l'événementiel.

### Vice-Président/Secrétaire



#### Jean Mousques Dit Cabanot

Je suis vice-président et secrétaire au sein de l'équipe, je viens soutenir le président dans ses missions. Je crée également des supports de communication. Grand fan de cinéma et jeux vidéo en tout genre, je suis une personne dynamique, à l'écoute et sociable.

### Chargée de communication

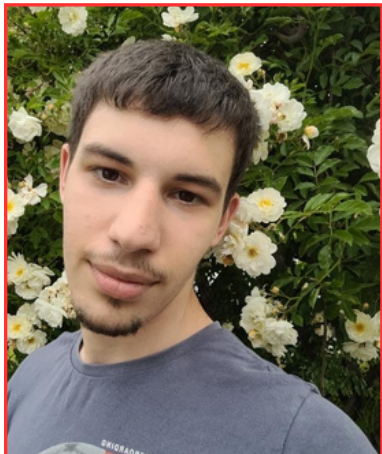


#### Viclane Messinou

J'exerce la mission de chargée de communication, mon but est de retranscrire de manière compréhensible et claire le message du projet transverse. Je suis passionnée par l'astronomie, la lecture et l'art.

## II) L'équipe du projet

### Chargé partenariat



**Louis Birades**

Mon rôle dans l'équipe est d'aider les autres dans leurs tâches. Je suis principalement passionné de jeux vidéo, de randonnée et j'aime passer du temps avec mes amis.

### Trésorière



**Marilou Lotti**

Mon rôle dans l'équipe est celui de trésorière et chargée de communication, je m'occupe donc de la gestion des moyens disponibles et je m'occupe du compte Instagram @tculture.art. J'aime la mode, la musique et la couture.

### Chargée de communication



**Roxane Piuzzi**

Mon travail consiste à concevoir des designs attrayants et des images qui reflètent ce que l'on fait au sein de notre projet tutoré. Ses créations visuelles sont ensuite utilisées sur les réseaux sociaux, principalement sur instagram. Ma passion pour la photographie et la cinématographie enrichit notre contenu visuel et contribue à véhiculer efficacement notre message à travers des images et des vidéos authentiques et percutantes.



### III) Les moyens engagés pour atteindre les objectifs

Durant l'ensemble de l'année, une communication régulière et ponctuelle a eu lieu sur notre page Instagram. Préparation, événement en direct /futur ou bien encore PLV pour films disponible de la semaine au Parvis.

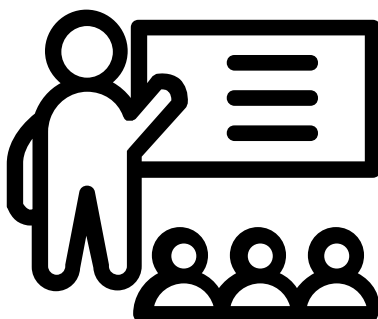
Notre objectif est de sensibiliser les étudiants à la diversité artistique et culturelle. Par conséquent, il était nécessaire de mettre en place des événements afin de répondre à cet objectif. Voici comment se présente notre calendrier prévisionnel des événements :

#### PTUT et 1ères Années

Tout d'abord, de fin septembre à début octobre 2023, nous avons présenté le projet transverse Art et Culture aux étudiants de première année TC pour leur donner envie de rejoindre le projet. 2 membres de l'équipe sont allés le présenter en amphithéâtre tout comme les autres projets tutorés. Au final, une trentaine d'étudiants ont été convaincus par notre présentation et souhaitaient rejoindre l'aventure Art & Culture.

Le 12 octobre 2023, ils ont participé à des entretiens pour que nous puissions sélectionner la meilleure équipe possible en vue de nous succéder. Nous leur avons posé diverses questions sur leurs motivations envers le Ptut. Pour rendre les entretiens plus légers, nous avons créé une ambiance amusante avec quelques défis afin de les faire participer pleinement à l'entretien. Ces défis portaient sur leurs créativité en mêlant art et culture. Par exemple, nous les avons invités à faire une représentation caricaturale en moins d'une minute en rapport avec la formation TC.

Par la suite, à la mi-novembre, nous sommes encore une fois passés à l'amphithéâtre devant les étudiants en première année pour leur faire part de la visite du Parvis organisée le 11 janvier en partenariat avec ce dernier. Ce, dans le but de mieux faire connaître le lieu auprès des étudiants mais également pour répondre à notre objectif principal : l'ouverture à l'art et la culture vis à vis des étudiants. Nous devions au départ leur faire choisir un des 3 films qui pouvaient être diffusés mais finalement le Parvis n'a eu les droits que pour l'un d'eux : Suzume de Makoto Shinkai.



### III) Les moyens engagés pour atteindre les objectifs

## La découverte du Parvis par les 1ères années

Le 11 janvier, la journée eut lieu. Elle commençait par la diffusion du film “Suzume”. Après la séance, un intervenant, invité par le Parvis, est venu présenter le parcours de Makoto Shinkai (le réalisateur de Suzume) et ses œuvres. Puis les étudiants de première année ont visité la salle d’art dans laquelle plusieurs artistes viennent y présenter leur exposition. Enfin, ils ont eu l’occasion de visiter la grande salle de théâtre dans laquelle, chaque année, des troupes, plus ou moins grandes, viennent jouer leurs pièces devant 700 personnes.

Nous avons divisé la promotion en 2 grands groupes (un groupe le matin et l’autre l’après-midi) pour que tout le monde puisse profiter de la même expérience.

Certains étudiants ont trouvé le rythme de la visite assez lent mais malgré tout ils ont globalement apprécié l’évènement.

Concernant la communication, elle s’est faite en amont avec des publications sur instagram et en présentiel à l’amphithéâtre ; sur la plateforme de photo/vidéo de Meta (Instagram) nous avons communiqué sur le film à voir, comment s’y rendre, sur la date et le lieu de la rencontre. Ces informations ont été mises en à la une pour faciliter l’accès en cas de besoin de la part des autres étudiants.

Pour l’intervention à l’amphithéâtre effectué par des secondes années, nous avons partagé les mêmes informations sur un diaporama clair et avons proposé une bande annonce du film afin qu’ils ne soient pas surpris lors de la projection.





### III) Les moyens engagés pour atteindre les objectifs

#### Organisation d'un événement : Soirée déguisée sur le thème du cinéma

Pour finir, le 20 mars, nous avons organisé une soirée en partenariat avec le Parvis : ces derniers nous ont offert un budget de 1200€ pour organiser la soirée.

Nous avons alors tout d'abord constitué un budget prévisionnel afin de répartir au mieux l'argent que nous avons à disposition pour l'organisation de la soirée.

Nous avons également réfléchi à un plan de communication lors de nos réunions (affichages, réseaux sociaux, etc).

On souhaitait dans un premier temps sur Instagram faire une story "teasing" une semaine avant la soirée : nous avons donc posté une première story le 13 mars (ci-joint dans les annexes (U)).

Nous nous sommes mis d'accord sur le fait qu'il serait intéressant de réaliser une affiche principale sur canva que l'on exposerait dans l'IUT ainsi que 2 stories réalisées également sur canva à titre informatif concernant le lieu, les activités et le déroulement de la soirée. Nous nous sommes réparties ces tâches en nous mettant d'accord au préalable sur une charte graphique : vert, noir et beige. L'affiche a d'abord été créée et nous l'avons exposée dans l'IUT après avoir fait quelques retouches.

Ensuite, l'affiche ainsi que les deux stories ont été postées sur Instagram à la suite dans un ordre logique (voir les 3 stories en annexe (O))

Un mail a été envoyé aux TC1, TC2, etc le 15 mars afin d'informer de notre soirée et transmettre le lien d'inscription de celle-ci. Nous avons également partagé ce lien d'inscription sur Instagram car beaucoup d'étudiants disaient venir sans être inscrits car ils ne savaient pas où s'inscrire.

Nous avons ajouté au lien d'inscription une question qui nous a permis d'enquêter sur le déguisement que les étudiants allaient apporter et de savoir combien d'entre eux allaient venir déguiser dans le but de savoir s'il était nécessaire ou non de les motiver davantage à se déguiser (voir le mail ci-joint en annexe (T)).

Tout au long de la soirée le 20 mars, nous avons communiqué sur le déroulement. Dans un premier temps une story "coulisse" a été partagée lorsque l'on préparait la salle pour donner envie aux étudiants de venir. Ensuite, nous avons partagé une story du tournoi mario kart qui avait lieu à 19h30. Enfin, nous avons partagé des stories qui retraçaient le chemin pour rejoindre la soirée en avertissant également les étudiants que les personnes qui ne sont pas inscrites ne peuvent pas rentrer (Y).

### **III) Les moyens engagés pour atteindre les objectifs**

Enfin, nous avons intégré le développement durable dans nos choix afin de créer un événement et une communication respectueuse de l'environnement. En effet, nous avons réfléchi dans un premier temps à des moyens écologiques pour la distribution de boissons aux étudiants. Nous avons opté pour des éco-cups principalement et en second lieu des gobelets en cartons recyclables.

Concernant la communication, nous avons tout d'abord pensé à la distribution de flyers mais cela nous a finalement semblé être une mauvaise décision au vu de l'impact environnemental que ces derniers peuvent avoir. Nous avons alors décidé de mettre dans l'IUT une grande affiche de notre soirée au niveau des escaliers afin qu'elle ait le plus de visibilité possible puisque c'est un des lieux de passage les plus courant.

Cette soirée était divisée en 2 parties.

Premièrement, en raison des nombreux retours positifs de l'année dernière, nous avons mis en place un tournoi Mario Kart sur écran de cinéma avec comme lots des chocolats pour les gagnants (la soirée se déroulant quelques jours avant Pâques). Ce tournoi s'accompagnait de la diffusion des courts métrages "Mumutar" et "Superman : The Magnetic telescope" pour rejoindre l'aspect culturel de notre Ptut.

Cette première partie nécessitait une inscription par les participants.

La deuxième partie de la soirée fut une soirée déguisée sur le thème du cinéma.

Nous avons fait appel au DJ Lou Tchernobilly du collectif "Strictly Vinyls" pour animer la soirée avec des musiques tirées de films pour l'événement.

Nous avons également établi un partenariat avec Orge et Houblon qui nous a fourni des bières en fûts et avec la boulangerie Ange qui a accepté de nous approvisionner en pizzas et tartes aux pommes.

### III) Les moyens engagés pour atteindre les objectifs

Pour la décoration de la salle, nous avons utilisé le budget issu du partenariat avec le Parvis dans les magasins Gifi, La Maison de Colette, Action et le Méridien. La salle était organisée avec un coin buffet/boissons, un beer pong avec de l'eau, un coin photo et une fresque d'expression sur laquelle tous les invités avaient la possibilité de dessiner ce qu'ils souhaitaient. Cette deuxième partie de soirée nécessitait également une inscription de la part des étudiants via un questionnaire, qui a été ensuite retranscrit sur un document google tout comme la première partie.

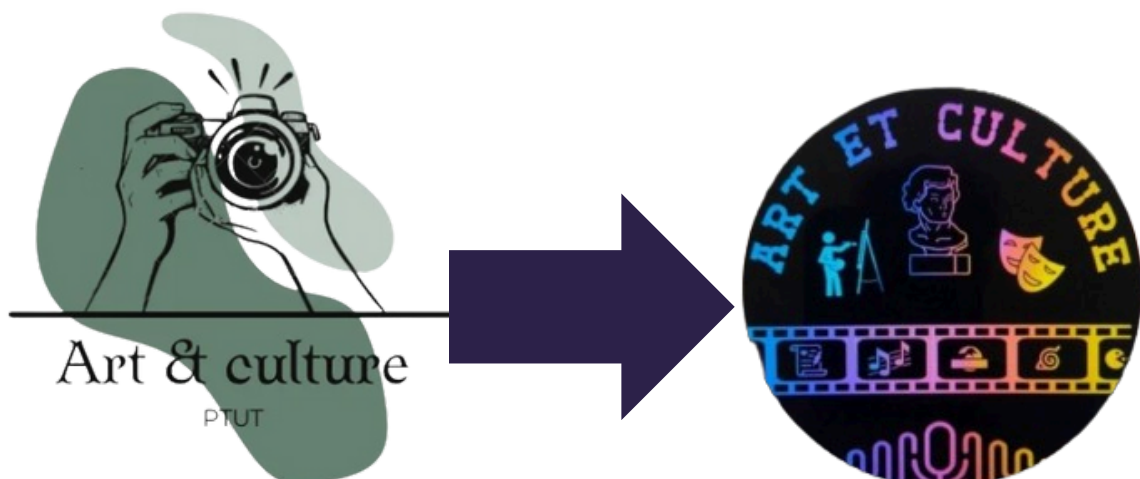
L'intégralité de la soirée a été gratuite pour les étudiants comme le voulait le Parvis.

Notre objectif était d'accueillir une centaine de personnes et de créer un moment convivial pour les étudiants.

Il a fallu réaliser de la communication autour de ces derniers en amont pour inciter les étudiants de l'IUT à participer à nos événements.( voir annexes pour les storys et publication).

#### Logo et Charte Graphique

Nous avons décidé de changer la charte graphique ainsi que le logo pour le rendre un peu plus moderne car l'ancienne était trop simple. De plus, notre ancien logo était trop "sérieux" et ne correspondait pas forcément à la cible que l'on souhaitait attirer : les étudiants. De ce fait, nous avons opté pour un changement drastique. Sur l'ancien où l'on pouvait trouver une simple image d'une main prenant une photo sur un cadre vert, ce qui était un peu trop synthétique de tout ce que l'art pouvait offrir. Peu heureux de donner cette image, nous avons fait le choix de passer à un logo avec plus de diversité: peinture, photographie, sculpture, lecture et musique, où l'on mettrait en avant toutes les facettes de l'art et de ce qu'il englobe.



## IV) Les Résultats

Au fil de notre engagement dans le projet transverse "Art et Culture", nous nous sommes investis pleinement dans la réalisation de notre mission : promouvoir la diversité artistique et culturelle au sein de l'IUT de Tarbes. À travers une série d'événements soigneusement planifiés et exécutés, nous avons cherché à éveiller la curiosité des étudiants, à favoriser leur ouverture d'esprit et à créer des moments de partage uniques.

Dans cette section nous allons parler de ce que l'on a apporté au commanditaire, mais surtout de ce que l'on a pu apporter au Parvis.

Dans un premier temps nous aborderons le sujet des différents événements ayant eu lieu au sein de l'établissement, ensuite nous parlerons de la journée cinéma au Parvis et enfin nous aborderons le sujet de la soirée organisée au Parvis. Ce avant de donner quelques résultats sur les réseaux sociaux (Instagram).

Nous avons effectivement communiquer sur différents évènements proposés par le Parvis tout au long de l'année via Instagram. 2 évènements se sont produits au sein de l'IUT, un one woman show ainsi qu'un concert de saxophone par Emile Parisien.

Le one woman show a été le premier événement organisé par le parvis au sein de l'iut, il a donc été plus que nécessaire de promouvoir l'événement. Nous avons donc teaser le spectacle quelques semaines à l'avance afin qu'un maximum d'étudiants soient au courant pour celui-ci. Au final, le jour J, une cinquantaine-soixantaine d'étudiants ont répondu présent malgré le créneau du spectacle (créneau entre 12h30 et 13H30 durant lequel les étudiants vont mangé).

Le résultat a été très bénéfique car au-delà des rires et de la participation des étudiants à l'événement, celui-ci a été comme une pause dans le temps pendant une journée de cours pendant laquelle ces étudiants ont pu s'échapper de leurs routine à l'IUT. Les retours autant de l'artiste que ceux des étudiants ou même du partenaire ont été très positifs.

Le deuxième événement, prenant place également au sein de l'iut quelques mois après n'a pas eu à rougir devant le succès du premier événement. Effectivement, Emile Parisien, artiste saxophoniste reconnu, nous a fait l'honneur de venir faire une démonstration de son art auprès des étudiants. Ici, l'événement se déroule en période d'examens, ce qui a/aurait pu causer plusieurs problèmes. Effectivement, pour cet évènement qui n'est pas des moindres, nous n'avons pas assurer une communication suffisante. Le spectacle se déroulait lui aussi sur le créneau du repas pour les étudiants qui était en plus en période d'examen pour une partie des étudiants de l'iut. Cependant, au niveau des résultats, avec du bouche à oreil et une communication sur réseau tout de même présente et évidemment grâce au talent de l'artiste, une quarantaine-cinquantaine d'étudiants se sont présentés au concert de cet artiste qui à l'aide de son instrument a fait voyager les couloirs entiers de l'établissement pendant au moins un instant.

## IV) Les Résultats

Encore une fois, les retours de l'artiste, des étudiants et du partenaire étaient très positifs. Cela fait que nous avons confirmé auprès de notre partenaire qui d'ailleurs est également motivé, que ce type d'évènements serait à reproduire pour l'an prochain.

Au niveau des attentes pour la journée visite au Parvis du 11 janvier. Le but principal était de faire découvrir le lieu aux étudiants en première année. Nous avons organisé la journée afin de pouvoir recevoir 75 élèves le matin et 75 autres l'après-midi. Nous avons eu un prévisionnel d'environ 20 absents par session. Ce prévisionnel s'est avéré bon pour ce qui est du premier groupe, cependant, en ce qui concerne le second groupe nous avons dénombré entre 30 et 40 absents. Malgré ces absences, la journée s'est déroulée sans soucis. Nous avons juste réalisé qu'il y avait un manque d'interaction avec les élèves qui a provoqué pour certains un léger manque d'intérêt. Nous avons effectivement relevé ce seul désavantage et en avons parlé au premières années du projet afin qu'ils puissent prévoir ceci pour l'an prochain.

Les retours sur la journée ont cependant été majoritairement positifs au niveau des élèves et notre partenaire était plutôt satisfait de l'organisation et de la journée en général.

Concernant la soirée à thème au Parvis, effectivement, l'an dernier, nous avons eu le privilège d'assister à la première soirée organisée par les étudiants faisant partie du PTUT Art et Culture. Notre participation active à cet événement, combinée aux conseils que nous avons reçus de la part de nos prédécesseurs, nous a permis de constater les améliorations réalisables pour notre propre projet de cette année.

En observant attentivement cette première soirée, nous avons identifié des aspects qui ont suscité notre admiration et d'autres qui ont soulevé des pistes d'amélioration. Nous avons notamment remarqué la manière dont ils ont réussi à créer une ambiance conviviale et immersive, où chaque participant se sentait pleinement engagé dans l'expérience artistique proposée. De plus, leur gestion logistique et financière nous a également inspirés. Ils ont su optimiser l'utilisation des ressources disponibles, en tirant parti des partenariats avec des entreprises locales et en planifiant minutieusement leur budget. Cette expérience nous a permis de nous inspirer des réussites et des défis rencontrés de leur part.

Pour la soirée de cette année, nous avons eu un budget de 1200€. Nous avons donc dû refaire une liste de coûts (annexe) car le budget différait trop par rapport à l'an dernier, nous ne pouvions donc pas nous référer à la liste de quantités de nos prédécesseurs.

## IV) Les Résultats

Pour cette soirée sur le thème du cinéma, nous avons prévu un nombre d'étudiants conviés de 100 maximum en accord avec la capacité d'accueil de la salle dans laquelle allait se dérouler la soirée. La soirée devait débiter par une diffusion de courts métrages suivie d'un tournoi Mario Kart sur écran géant, ce pour un nombre limité d'étudiants inscrits au préalable (20 étudiants). L'accueil du reste des étudiants pour la soirée était prévu pour 20H30 et la fin de la soirée pour 00H00. Cette soirée avait pour but de faire passer un bon moment aux étudiants en donnant une image jeune et dynamique au Parvis qui n'a malheureusement pas cette image pour les étudiants aujourd'hui.

Au niveau de l'organisation de la soirée, tout s'est bien passé, hormis un manque d'investissement provenant d'une partie du groupe, aucun problème d'organisation n'a été rencontré.

Le déroulement de la soirée de l'accueille, à la réception des invités, s'est fait naturellement sans soucis. Pour les inscriptions à la soirée, nous sommes passés par l'intermédiaire d'un questionnaire Sphinx, celui-ci à dénombrer 112 répondants, soit 112 étudiants provenant de toutes formations de l'IUT voulant s'inscrire à l'évènement. Ce qui révèle d'une communication efficace et d'un concept qui plaît. Nous avons donc dut clore les inscriptions et contacter les élèves en trop pour prévenir de l'impossibilité d'accueil de ces derniers. Durant la soirée, nous avons rapidement remarqué un manque de nourriture pour le buffet. Les élèves ont commencé à partir aux alentours de 22H, peu d'élèves commençant à partir ont donc influencé d'autres ainsi de suite, vers 22H30 soit 1H30 avant la fin prévue de la soirée, les élèves étaient pour la plupart partis. Nous en avons déduit plusieurs causes, premièrement, le manque de nourriture au buffet qui lui est justifiée par un manque de budget. Ensuite, le DJ qui n'était pas au goûts des étudiants d'après plusieurs retours, celui-ci qui compose d'ailleurs 30% du budget de la soirée. Enfin, un léger manque d'activités pendant la soirée.

Au niveau des retours des étudiants, les seuls points négatifs ont été le manque de nourriture au buffet et le DJ qui n'a pas réellement fait l'unanimité. Quant au partenaire et au groupe, une légère déception s'est fait ressentir due au départ prématuré des élèves. Cependant, les points négatifs ont été notés et seront travaillés par les prochains seconde années du projet qui pourrons donc les éviter.

Au niveau des réseaux sociaux, nous avons cette année fait repartir le compte du Ptut à zéro avec une nouvelle charte graphique (choix expliqué dans la partie "moyens mis en œuvre"). Nous avons fait l'erreur de ne pas promouvoir assez le compte au moment de la présentation du projet aux élèves en première année. Nous avons cependant gagné une quarantaine d'abonnés sur le compte du projet. Au niveau du compte du notre partenaire la parvis, nous n'avons pas les chiffres exacts mais nous aurions fait gagner autour de 10 ou 20 abonnés.



## **V) Explication des écarts éventuels entre résultats obtenus et attentes commanditaire**

Lors de la soirée du 20 mars 2024, nous avons été confrontés à plusieurs défis qui ont entraîné des écarts entre les attentes du commanditaire et du groupe et les résultats obtenus.

Tout d'abord, l'un des principaux problèmes auxquels nous avons été confrontés était une mauvaise gestion de la nourriture et des boissons. Malheureusement, nous n'avions pas anticipé autant de personnes, ainsi les stocks n'étaient pas adaptés. En effet, les quantités du buffet principal composé essentiellement de pizza et tartes aux pommes n'a pas été assez complète. Cependant à la fin de l'événement nous nous sommes rendu compte qu'il reste trop de tarte aux pommes. Cela a eu un impact direct sur l'accueil des étudiants et sur leur expérience globale lors de la soirée.

De plus, un autre défi majeur était la répartition inégale de notre budget. Sur un budget total de 1200€, nous avons donné une part disproportionnée, soit 30%, pour le service du DJ. Cette décision a été prise dans l'intention de créer une ambiance festive et entraînante, mais elle a eu des conséquences imprévues. Non seulement le choix du DJ n'a pas été apprécié par les étudiants, mais cela a également limité notre capacité à financer d'autres aspects essentiels de l'événement, tels que la nourriture et la décoration.

Ces deux défis soulignent l'importance cruciale de la planification et de la gestion des ressources financières. Ils mettent en évidence la nécessité de revoir notre approche en matière de budgétisation afin de mieux répartir nos dépenses et de garantir une expérience enrichissante et satisfaisante pour tous les participants.

Enfin, la grande majorité des étudiants n'était pas déguisés contrairement à l'année dernière où une majorité des participants l'étaient.

## VI) Préconisations

Nous avons identifié des axes d'amélioration pour l'organisation future des événements au sein du projet art et culture. Ces recommandations ont été réfléchies après certains constat suite à nos événement. Grâce à ces suggestions nous espérons pouvoir améliorer les événements mais aussi pouvoir offrir l'opportunité au premier année de faire évoluer le PTUT.

Tout d'abord nous allons parler des améliorations à faire par rapport à la visite des premières années au Parvis.

- Donner le choix du film
- Plus d'interactions avec les élèves

Nous allons maintenant voir les améliorations à faire par rapport à la soirée à thème qui se déroule au Parvis. Tout d'abord nous avons remarqué qu'il y avait une demande plus élevée pour les pizzas que pour les tartes aux pommes lors de la soirée. Nous recommandons ainsi de commander une quantité plus importante de pizzas et de réduire la quantité de tartes aux pommes. Cela pourrait permettre de répondre plus facilement aux préférences culinaires des élèves et d'éviter d'éventuels gaspillage de nourriture.

Suite aux retours mitigés sur le choix du DJ lors de la soirée, il est conseillé de ne pas recontacter le même DJ pour les prochains événements. En effet nous avons remarqué que le Dj n'était pas adapté au style de musique qu'écoutent les élèves, à cause de cela beaucoup d'élèves sont partis. Nous pensons qu'il faudrait trouver un Dj qui prenne plus en compte les préférences musicales des étudiants et qui saurait combiner ces préférences avec différentes playlist culturelles.

Afin d'encourager une plus grande participation et immersion dans l'esprit de la soirée déguisée, nous recommandons de mettre davantage l'accent sur ce thème dans la communication de notre événement et sur la communication en amont en général. Cela peut se faire à travers des affiches plus percutantes, des publications sur les réseaux sociaux mettant en avant les déguisements, et en intégrant des incitations ludiques pour les participants déguisés et surtout avec une communication assidue et bien en amont (jusqu'à 2 mois avant la soirée).

Pour rendre l'expérience du tournoi Mario Kart encore plus attrayante, nous suggérons de mettre des prix plus attractifs pour les vainqueurs. Cela pourrait inclure des récompenses telles que des bons cadeaux, des articles liés à la culture.

Enfin, la recherche de financement, partenariats pourrait être une initiative intéressante à exploiter afin de ne pas être bloqué dans les démarches d'organisation d'événement par un quelconque budget.



# VII) Annexes

## Lien :

-Dossier de Sponsoring :

[https://www.canva.com/design/DAFk4lhK\\_D8/c1oM0DFvh\\_37wYhXvmHT0A/edit?](https://www.canva.com/design/DAFk4lhK_D8/c1oM0DFvh_37wYhXvmHT0A/edit?utm_content=DAFk4lhK_D8&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton)

[utm\\_content=DAFk4lhK\\_D8&utm\\_campaign=designshare&utm\\_medium=link2&utm\\_source=sharebutton](https://www.canva.com/design/DAFk4lhK_D8/c1oM0DFvh_37wYhXvmHT0A/edit?utm_content=DAFk4lhK_D8&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton)



**Communication sur la journée visite du Parvis (Publication, Story et Réel Instagram)**

# VII) Annexes



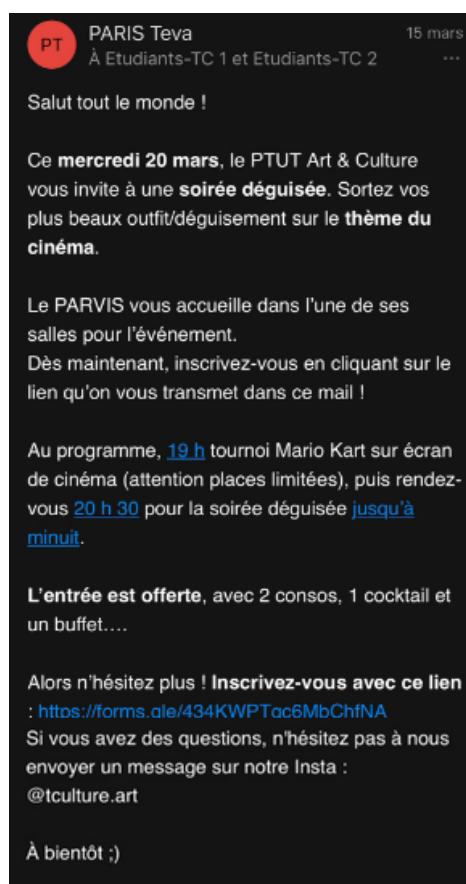
**Stories Instagram pour promouvoir la soirée déguisée sur le thème du cinéma et fournir les informations concernant son organisation. Elles ont été ajoutées en story à la une pour que les étudiants puissent les consulter quand ils le souhaitent. (0)**

**Nous avons opté pour une même charte graphique pour une unicité à la fois visuelle et pour que nos abonnés puissent suivre un fil conducteur dans la “storyline” .**

# VII) Annexes



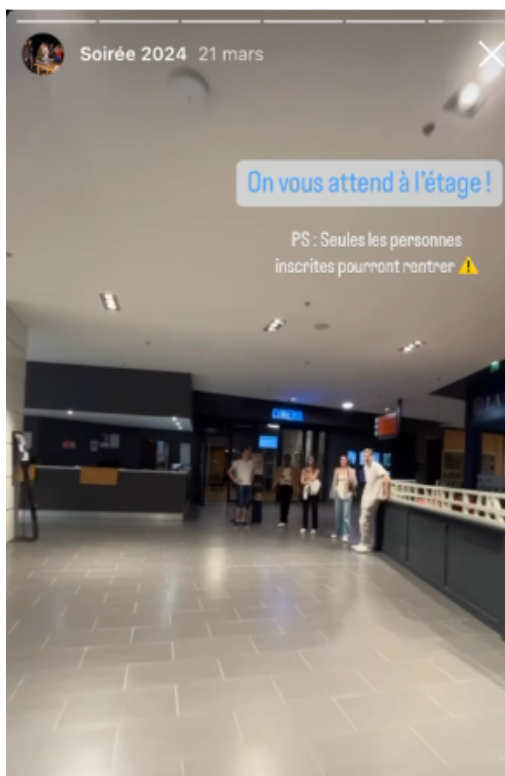
**Story Instagram réalisé le 13 mars dans l'objectif de teaser la soirée Art&Culture du 20 mars. Cette story a été ajoutée à la une : c'est une vidéo de l'avant dernière réunion que l'on a eu le 12 mars avant la soirée (U).**



**Mail envoyé le 15 mars avec des informations sur la soirée ainsi que notre lien d'inscription / questionnaire pour connaître le nombre de personnes participant à notre soirée et le nombre de personnes venant déguisés : Lien qui a été fermé car le nombre de participants était trop important (T)**



# VII) Annexes



**Stories réalisées  
durant la soirée Art &  
Culture le 20 mars  
2024 dans l'objectif de  
tenir au courant les  
étudiants de l'avancée  
de la soirée et  
d'informer sur le lieu  
exact de celle-ci (Y).**



# VII) Annexes



**Story programmation qu'on a réalisé tout au long de l'année dans l'objectif de promouvoir les évènements qui avaient lieu à l'IUT, au parvis ..etc.**



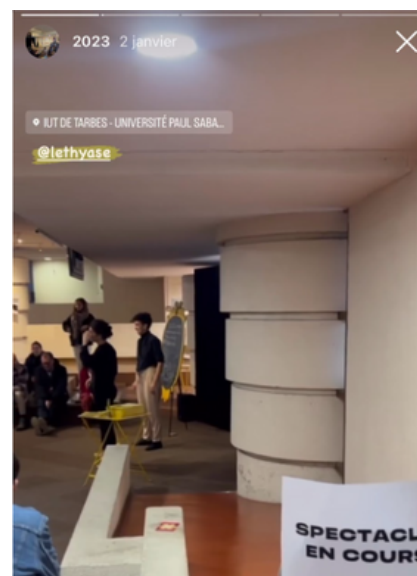
## VII) Annexes



**Story à la une “équipe” où l’on mettait en avant les membres du groupe Art & Culture tout en partageant aux étudiants ce que l’on faisait (première story : soirée d’intégration pour les premières années qui ont rejoint le PTUT, deuxième story : les deuxième années du PTUT qui attendent les premières années lors de la journée des sélections des nouveaux membres, troisième story : remerciements pour les premières années d’avoir été aussi nombreux à être venu aux sélections.)**



# VII) Annexes



**Story “événements” qui ont eu lieu dans l’IUT ou à l’extérieur.**



# VII) Annexes

## Réunion du 23/11/2023

### **Présentation de la sortie ciné (11/01/2024) :**

-Demander les listes de la promo de 1ères années

### **Grosse soirée : thème Super héros**

- Prendre une Switch avec 4 manettes pour le tournoi mario kart
- Soirée déguisé années 80/90 (théâtre, cinéma, musique) ; cinéma (selon les premières années)

**-15/02/2024 ou 22/02/2024 A CONFIRMER**

-Activités : concours de déguisements avec lots, tournoi mario kart avec lots, bière pong

### Frais :

\*DJ : demander à Emma

\*Nourriture et boissons : demander à Emma

\*Déco (coin photo et autres) :

- Gifi,
- Foir'fouille
- Actions
- noz

**Au fur et à mesure des réunions, les tâches étaient de plus plus distribués, et de plus en plus claires. Naturellement, nous avons éclairci des points et n'avons pas hésité à changer ce qui était nécessaire pour un bon fonctionnement de nos événements.**

### **Réunion 02/02 :**

Objectif = éclaircir ce qu'il reste à faire pour la soirée

**Dossier de sponsoring** : définir un fond commun pour photos de présentation de l'équipe

**Pour premières années missions** : -recherche de sponsors

-Proposition de com sur la vente de crêpes

**Faire le plan de com** (distribution des semaines de com entre premiers et deuxièmes années –)Roxane)

**Idées sponsors** : Gifi, La maison de Colette, Walbrew (bière artisanale)

**Pour gobelets** : Symat prête des gobelets gratuitement (1 euro par perte) –} pour organisation, instaurer une caution

DJ : lui confirmer thème de la soirée



# VII) Annexes

## Liste des coûts :

**312 parts de buffet = 380€**

**Bières = 210€**

**DJ = 350€**

**Boissons = 150€**

**Décorations = 110€**

**Total = 1200€**





# VII) Annexes

RDV PTUT

28/09/23 – Mise au point sur les objectifs de l'année / Création du stand de présentation

04/10/23 – Rencontre avec le contact du PARVIS / Évènements du PARVIS / Partenariat avec A&C

10/10/23 – « Visio » Mise au point sur un mail du PARVIS / Préparation des sélections PTUT

12/10/23 – Réunion après sélections pour compte rendu

16/10/23 – « Visio » Sélection PTUT

13/11/23 – Organisation de la soirée au PARVIS / Organisation journée découverte du PARVIS / Mise au point sur les recherches de financement / Organisation intégration A&C

23/11/23 – Réunion avec les 1ères années. Recueil d'idées, accompagnement, .... |

14/01/23 – Communication, Soirée PARVIS, déroulement 11/01/24, Financement.

18/12/23 – Soirée PARVIS

11/01/24 – Visite PARVIS

22/01/24 – Soirée PARVIS

07/02/24 – Soirée PARVIS, mise au point de ce que chaque membre doit faire pendant les vacances

01/03/24 – Soirée PARVIS, mise au clair des avancées avant confirmation Traiteurs, fournisseurs, DJ, ....

10/03/24 – Finalisation tâches Parvis

20/03/24 – Soirée à thème Parvis

22/03/24 – Debrief Soirée

\*Cette liste ne compte pas les rendez-vous physiques avec les partenaires (au nombre de 7)