

Communication

Pour ce projet en équipe de trois étudiants, notre mission était de concevoir une campagne de communication visant à sensibiliser nos camarades aux défis de la santé mentale sur le campus de l'IUT et de l'UTTOP, tout en promouvant la formation pour devenir secouriste en santé mentale. Nous avons débuté par une analyse approfondie des statistiques alarmantes concernant les troubles anxieux et dépressifs parmi les jeunes, afin de bien comprendre les enjeux.

Ensuite, nous avons défini un message clair et impactant, ainsi qu'un slogan percutant pour mobiliser notre public cible. Nous avons sélectionné méticuleusement les supports de communication les plus pertinents pour atteindre efficacement nos pairs : affiches, vidéos, podcasts, spots radio, entre autres. Chaque support a été conçu pour être à la fois informatif et engageant, reflétant notre engagement envers la promotion de la santé mentale.

Un plan de communication détaillé a été élaboré pour coordonner nos efforts et maximiser l'impact de la campagne. Nous avons produit du contenu varié, en veillant à ce qu'il soit adapté à chaque canal de diffusion et cohérent avec l'identité visuelle et le ton de notre message. Chaque élément de langage a été soigneusement formulé pour assurer une uniformité dans nos communications.

Enfin, nous avons préparé un diaporama exhaustif qui a servi de support lors de notre présentation orale. Ce diaporama a retracé notre démarche créative, présenté nos différents supports de communication, détaillé notre plan de déploiement, et mis en lumière les résultats attendus de notre campagne.

Ce projet nous a non seulement permis d'explorer la complexité du marketing en santé mentale, mais aussi de développer des compétences précieuses en gestion de projet, en communication stratégique et en collaboration d'équipe.