



# Analyser une activité digitale

BONNAND Clément / MARTY-MAHE Guillaume

PIUZZI Roxane / COMMANAY Sacha TC21a



# Sommaire







PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE



# Présentation de l'entreprise

- **Fondée** en 2008 par deux passionnés de sports de glisse
- **2012**: devient le premier surf shop écologique au monde
- **Lieux de vente**: Magasins à Biarritz et Guidel + site e-commerce
- **Catégories de produits**: équipements de surf (textile + équipements techniques)
- **Engagements**: Produits éco-conçus, économie circulaire, relocalisation



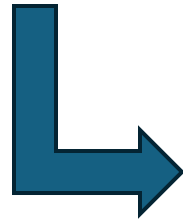




CONTEXTE DE LA SAE

# Contexte de la SAE

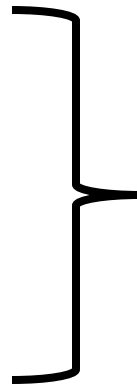
Spécialité: marketing digital, e-business et entrepreneuriat



Analyse de l'activité digitale de Lastage +  
diagnostic et recommandations stratégiques

Utilisation de concepts:

- 4P
- KPI
- Business model Canvas
- Pestel
- SEO/SEA



Préalablement  
étudiés en cours



*Fondements  
de l'analyse*





DÉROULEMENT DE LA SAE

# Déroulement de notre SAE

- Organisation
- Partage
- Temps







SYNTHÈSE DU DOSSIER



# Synthèse du dossier

- Biarritz surf shop
- Écologie
- Forte concurrence
- Cible



- Marques partenaires
- Surconsommation
- Commande en ligne

- Facebook et Instagram
- Publications
- Engagement



- Affichages
- Vitesse/Format
- KPI/SemRush
- Google Ads
- RS





A first-person perspective of a surfer in the ocean. The surfer's hands, wearing black wetsuit sleeves, are visible holding a light blue surfboard. The water is a deep teal color with white foam from the surfboard's wake. The sun is reflecting off the water in the distance, creating a bright, shimmering path. The horizon is visible in the upper part of the frame.

LES OUTILS UTILISÉS



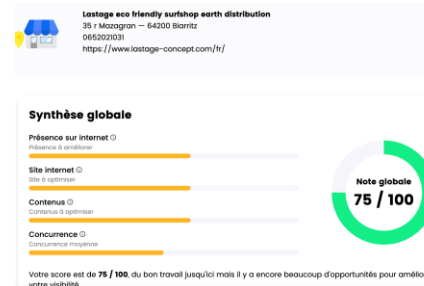


# Les outils utilisés

- Le site internet



- Site d'analyse



- Les réseaux sociaux







# Les outils de utilisés



lastagesurfshop [Suivre](#) [Contacter](#) [+](#) [...](#)

348 publications 6775 followers 3906 suivi(e)s

Lastage Eco-friendly surfshop

Quality & eco-friendly products for water lovers ! 🌊

Officiel dealer @patagonia in Biarritz 🇪🇺

📍 you.wemove.eu/campaigns/mettez-fin-au-chalutage-de-fond + 1

Suivi(e) par b.ct3m



Ambassade...



Café



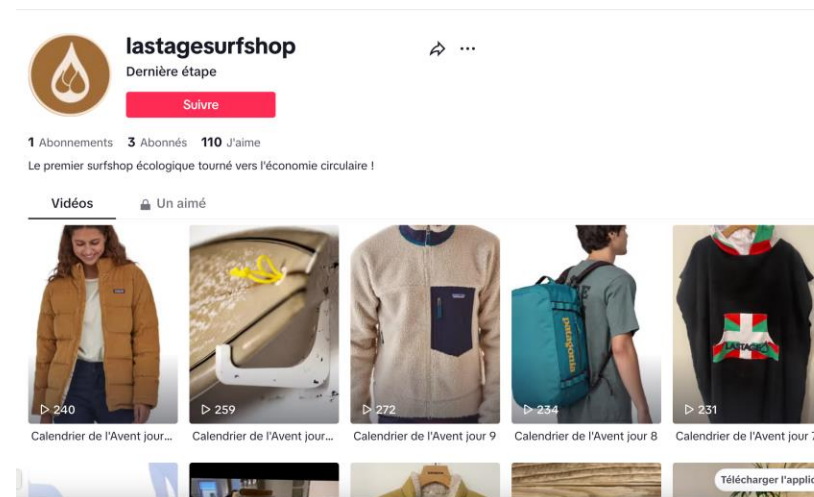
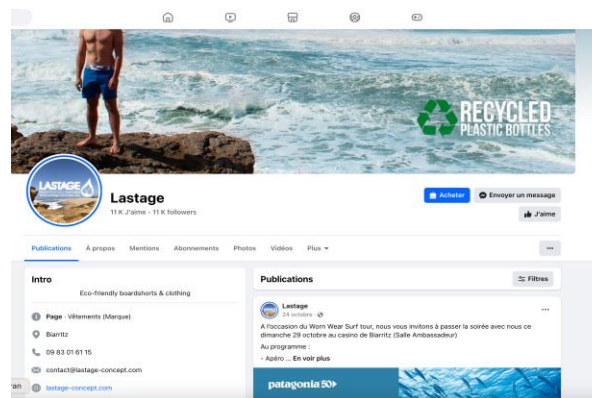
Worn wear t...



Shop



Wetsuit Rep...



# Les outils de utilisés

- Contact avec le gérant



- Les ressources pédagogiques



Marketing Digital 2023	Marketing Digital 2023
Chapitre 3 : Inbound Marketing	Chapitre 4 : Search Engine Marketing
Marketing Digital 2023	Marketing Digital 2023
Chapitre 5: Social Media Optimization	Chapitre 6: Business Model Canvas



A dynamic, low-angle shot of a surfer in a dark wetsuit riding a large, curling wave. The surfer is positioned in the lower center, leaning forward on their surfboard. The wave's face is a massive wall of white water and foam, curving over the surfer. In the background, a sandy beach and a row of houses are visible under a bright blue sky with wispy clouds. The overall scene conveys a sense of adventure and movement.

LA PRISE DE CONTACT AVEC LE GÉRANT



# La prise de contact avec le gérant

- Pourquoi on a décidé d'appeler l'entreprise ?
- Qui nous a répondu ?
- Appel de 10 minutes
- Réponse aux questions





CONCLUSION

# Conclusion

- Mettre en avant nos connaissances →



- Prise de conscience →



- Notre ressenti sur la SAE →

