



FRANCINE



SAE Marketing

Pour cette SAE, nous étions 5 étudiantes et nous devions réaliser plusieurs travaux différents : la création d'un questionnaire, une analyse des résultats et l'extension de marque. Cette analyse et l'extension de marque étaient destinées à la marque *Francine*.

Après avoir créé le questionnaire nous avons dû le partager pour récolter un maximum de réponses. Suite à ça nous avons fait une analyse approfondie des environs 600 réponses. Ce travail m'a permis de m'exercer dans l'analyse des graphiques, ce qui était nouveau pour moi. Tout cela nous a appris à comprendre l'enjeu des goûts des acheteurs.

Après avoir mené des recherches poussées sur la marque Francine, nous avons commencé à réaliser l'extension de marque. Ce travail nous a forcé à apporter du renouveau à une marque que nous connaissions pas dans un domaine qui ne nous était pas familier. Tous ces travaux nous ont amenés à développer notre sens de l'organisation et nos capacités à se renseigner sur des marques peu valorisées du grand public.