

Rapport projet transverse semestre 2

Projet tutoré : Art et Culture à l'IUT



Roxane PiuZZi
Louis Birades
Teva Paris
Marilou Lotti
Sonia Toumbou Combo
Viclane Messinou
Commanditaire : Frédérique Girard

Sommaire

Introduction

Présentation du projet

Projet :

Supports de communication :

Objectifs :

Problématique du projet

Organisation des projets

Communication

Bilan : satisfaction et difficultés.

Conclusion

Annexes :

Introduction

Art et culture à l'IUT est un projet tutoré (PTUT) qui se compose d'un groupe de 6 étudiants de BUT Techniques de commercialisation.

Ce projet perdure depuis maintenant plusieurs années en accueillant de nouveaux membres chaque année ayant pour mission de prendre la relève de leurs prédécesseurs. A travers ce projet intitulé "Art et Culture", la mission principale est de susciter la curiosité des étudiants en créant des événements mélangeant plusieurs facettes de l'art étant un sujet très large (improvisation, vidéo, écriture, dessin/croquis, chant...). Ce projet vise à explorer les nombreuses dimensions de l'art et de la culture, dans le but de promouvoir leur importance au sein de la société et surtout auprès des étudiants d'aujourd'hui qui seront les fondations du monde de demain.

Pour l'année scolaire 2022-2023 les étudiants qui composent ce PTUT Art et Culture des 1^{ère} années sont :

- Roxane PIUZZI
- Viclane MESSINOU
- Téva PARIS
- Louis BIRADES
- Marilou LOTTI
- Sonia TOUMBOU COMBO

Nous avons tous choisi ce PTUT dans le but de tout mettre en œuvre afin de donner envie aux personnes de notre âge ou aux étudiants plus généralement d'aller découvrir peut être des nouvelles facettes de l'art et de la culture dont ils n'avaient pas idée. Certaines de ces mêmes personnes associent ce domaine d'art et de culture à quelque chose de scolaire et donc la plupart se désintéressent ou même ne passent pas le pas de la découverte. C'est ici que l'on intervient, nous voulons aider ces personnes à découvrir de nouvelles choses qui auraient de fortes chances de les intéresser. Nous voulons changer ce regard souvent négatif que portent les générations d'aujourd'hui envers le domaine de l'art et de la culture.

1) Présentation du projet

Projet :

Nous avons commencé ce deuxième semestre en assistant et participant à l'événement organisé par les secondes années le 28 mai 2023. Effectivement, les secondes années nous ont proposés de les assister au cours de cet événement qui était une soirée à thème qui a eu lieu au PARVIS notre partenaire. Ce, dans le but de nous montrer un exemple d'événement et de déroulement que nous pourrions réaliser à notre tour. L'événement nous a également permis de prendre un premier contact avec notre partenaire. Cet événement étant le dernier organisé par les secondes années, il nous a également permis de reprendre officiellement les rôles.

Ensuite, nous avons décidé de faire un concours photo, sur le thème des vacances pour leur permettre de pouvoir nous partager leur vision de vacances, inciter les personnes à participer tout en pensant à quelque chose d'agréable comme les fêtes, la plage, l'été, le repos etc. Ce choix de projet a été pris car il est réalisable, incitatif comme des lots à gagner et il convient parfaitement à notre thématique, c'est-à-dire l'art et la culture.

En plus, lors du premier semestre, cela a été réalisé et ça a eu un franc succès. Nous voulons faire du concours photo une activité régulière au sein de l'IUT. La photographie est un art particulièrement pratiquée et aimé chez les jeunes, cela se voit notamment sur les réseaux sociaux l'outil utilisé au quotidien au jour d'aujourd'hui.

Notre groupe a décidé en premier lieu de faire une présélection, afin de retenir les meilleures œuvres. Nous avons choisi d'être parmi les jurys car nous sommes les organisateurs du projets et étant donné que nous sommes six, il y aura un vote objectif et en plus nous contacterons un professionnel spécialisé en art, c'est-à-dire un professeur d'art et un artiste si possible.

Le concours est censé se dérouler en Mai, sur un laps de temps de 2 semaines afin de permettre aux candidats de prendre connaissance de l'information et de nous proposer leurs œuvres. Il y aura une présélection pour choisir les meilleures photos, ensuite il y aura le choix final.

Supports de communication :

Notre PTUT a pour cible les étudiants de l'IUT Paul Sabatier III de Tarbes dont tous ses départements (TC, GEA, GCCD, GEII, ...).

Nous communiquerons notamment grâce aux réseaux sociaux sur Instagram avec notre compte : @tcculture.art.

Aussi, notre communication se fera par le biais de mails envoyés à tous les étudiants. Nous en profiterons pour partager notre identifiant Instagram à chaque mail envoyé afin que les étudiants puissent nous trouver facilement sur les réseaux sociaux.

Nous communiquerons également via des affiches que nous exposerons dans l'IUT (dans le maximum de départements). Nous espérons pouvoir présenter nos affiches sur les télévisions de l'IUT.

Nous avons prévu concernant la communication, des interventions dans l'amphithéâtre pour une présentation de notre PTUT (en début d'année), l'annonce d'événements et le choix / vote des étudiants de leur préférence cinématographique lorsque nous organiserons notre sortie cinéma (qui nous permettra de communiquer en même temps sur le film que nous irons voir).

Le message que nous souhaitons faire passer à travers notre communication est le suivant : Nous souhaitons promouvoir l'importance de l'art et de la culture au sein de la société et surtout auprès des étudiants d'aujourd'hui qui seront les fondations du monde de demain. En effet, promouvoir l'art et la culture est primordial car ce sont des outils au service de la liberté d'expression, de la promotion de la paix et du développement durable. Les artistes par leurs œuvres nourrissent l'intellect, les sentiments et font bouger la société. Cela permet aux étudiants de se constituer une culture personnelle et riche qui contribue à la construction de leur personnalité. L'art et la culture sont des vecteurs du changement social et participent à la cohésion sociale.

Nous avons envie de changer l'image de notre PTUT en faisant davantage ressortir le côté divertissant de l'art et la culture.

Objectifs :

Développer les pratiques culturelles des étudiants de l'université Paul Sabatier III de Tarbes et organiser des rencontres culturelles ponctuelles au cours de l'année scolaire. Encourager les étudiants à pratiquer une activité culturelle leur permet de développer leur créativité mais est aussi un espace d'échange avec autrui, de connaissance du monde et de soi-même. Développer les pratiques culturelles au sein de l'Université contribue surtout à développer le bien être de chacun, encourage la curiosité et l'ouverture aux autres. L'objectif est aussi pour les étudiants est de préserver, développer et promouvoir la diversité et le patrimoine culturel.

Nous avons aussi pour objectif l'augmentation de notre nombre d'abonnés Instagram en communiquant davantage sur celui-ci afin de donner envie de nous suivre.

Problématique du projet

La mission principale de notre PTUT étant de créer de la curiosité chez les étudiants vis à vis de la culture et de l'art au sein de l'IUT. Malheureusement l'un des premiers problèmes que nous rencontrons c'est le budget. Car pour créer des événements il nous faut des fonds que nous n'avons pas encore.

C'est donc pour cela que nous voulons créer des projets afin de récolter des fonds pour pouvoir proposer des événements l'année prochaine. La deuxième contrainte concerne la cible, la culture est très intéressante et représente une richesse traditionnelle mais elle n'intéresse pas beaucoup de personnes, il faut donc trouver une activité inspirante pour eux et incitatif au risque de toucher un faible taux de personnes.

Les parties prenantes de ce projet sont les étudiants du campus qui sont les principaux concernés. Le commanditaire car c'est à elle finalement de valider notre projet et nous accordera le droit d'afficher nos outils de communication au sein de l'IUT et le Parvis, notre partenaire pour certains lots et nous pourrons leur proposer de faire partie du jury.

La commanditaire n'étant pas une partenaire à part ne prend pas à charge les dépenses et ne contribue pas de façon directe à la réalisation de nos projets, nous sommes donc principalement autonomes. Son rôle est de nous guider, mais elle nous laisse la liberté de diriger nos projets afin que cela nous apporte des compétences professionnelles et personnelles. Mais en cas de besoin d'encadrement de projet organisé à l'IUT même, elle peut nous aider en nous permettant d'avoir accès à des salles, outils etc...

Elle attend de nous que l'on fasse vivre la culture à l'IUT de Tarbes, que nous apportons des activités innovantes et culturelles aux étudiants pour leur permettre de s'épanouir tout en apprenant et développant la culture européenne car cela reste quelque chose qui n'est pas primé chez la plupart des étudiants.

Au sein du secteur d'activités, plusieurs projets ont été réalisés, certains ont fonctionné car ils ont attiré et captivé du monde comme la soirée jeu, le concours photo, la journée découverte du Parvis le cirque également, tandis que d'autres malheureusement, n'ont pas eu le succès espéré comme le marathon cinéma en plein air. Parmi ceux qui ont fonctionné, nous remarquons qu'il y a un aspect participatif et les raisons qui ont probablement désavantagés l'activité en plein air serait dû au jour choisi étant donné qu'ils l'avaient proposés durant le week-end et que les films proposés étaient des films imposés, malgré le fait qu'ils soient un film à succès, il faut noter que les films français ne sont pas appréciés par la majorité et montré un avant et proposer les choix des films comme pour la journée au

Parvis aurait sûrement eu provoqué une participation plus importante des étudiants car l'idée était originale et convivial il y avait selon les dires, de la nourriture, et c'était ouvert à tous.

Nous avons choisi le concours photo justement grâce à son succès, à son côté flexible car elle n'engage pas à se présenter sur un lieu tout en leur laissant la liberté de participer à plusieurs ou individuellement.

Afin d'éviter ce type de désagrément, nous avons prévu également de mener des enquêtes sur les activités de préférences des étudiants? plus précisément sur les événements sur lesquels ils aimeraient participer en lien avec l'art et/ ou la culture, et également de savoir si d'autres types de concours les donneraient envie de participer. Afin de cibler les envies des étudiants et les objectifs de la collaborations avec le Parvis nous leur proposerons également un sondage sur les diverses activités à faire et voir au Parvis pour faire connaître notre Ptut et la faire vivre durablement.

Organisation des projets

Comme précisé dans la problématique du projet, nous n'avons malheureusement pas de fond, c'est donc sur ce point que nous allons commencer à agir.. Tout d'abord nous avons comme projet de rapporter des fonds grâce à une vente de gâteaux que nous réaliserons au début de l'année. Celle-ci nous permettra d'avoir de la ressource économique afin de financer nos futurs événements.

Effectivement, durant cette année 2022-2023 nous n'avons pas fourni de projets à la hauteur de ceux que nous pouvons créer.

Cependant, nous avons pu avoir un peu d'expérience car nous avons aidé les deuxième année à mettre en place la soirée au Parvis, nous les avons aidés à créer le décor. Cela nous a permis aussi de leur parler de nos projets pour l'année d'après et nous ont indiqué de part leur expérience ce qui pourrait potentiellement fonctionner ou non.

Nous avons comme projet pour l'année suivante de garder l'idée du concours photo car on trouve l'idée intéressante surtout car ce concours peut se décliner sous plusieurs formes. Afin que le plus de personnes participent, nous faisons en sorte de mettre le moins de contraintes possible. Nous voulons utiliser le temps donné par les vacances afin de bien penser au thème que nous allons imposé, de trouver un jury qualifié, des lots en lien avec l'art et la culture à faire gagner et de permettre aux potentiels candidats de se reposer.

Un autre gros projet que nous avons pour l'année prochaine est de réaliser comme cette année une soirée à thèmes au Parvis. Nous avons trouvé que la soirée qui a été réalisée cette année par nos prédécesseurs était une bonne idée, afin de montrer a tout les étudiant que le Parvis n'est pas qu'un endroit pour voir des spectacles ou bien voir des expositions, mais c'est aussi un lieu où nous pouvons nous retrouver et passer de bons moments.

Nous avons prévu pour le semestre 4 de faire quelque chose d'innovant que l'on a décidé de nommé "The IUT Talent" , un concept revisité inspiré par "America's got talent" qui va permettre de développer la créativité, la confiance en soi et qui va encourager les étudiants à sortir de leur zone de confort pour se présenter au monde. Nous voulons mettre en avant tous les styles d'art, car les étudiants ont plusieurs talents divergeant (chant, danse, magie...). Nous prévoyons d'avoir un jury d'exceptions, d'artistes, de professionnels qualifiés etc. Ainsi que des lots incitatifs tout en étant en lien avec la culture.

Pour cette opérations nous aurons besoin de fonds, de faire appel au Parvis, de faire une grande campagne de communication sur les réseaux sociaux et sur la messagerie électronique interne

Afin d'avoir une vision du nombre de participation, nous proposerons un sondage de participation adressé à tous les étudiants, ce qui nous permettra d'avoir feed back, de voir la manière dont l'activité est perçue si cela les intéressent, les inspirent ou pas.

Pour mettre en place ces projets, il faudrait commencer à prévoir et définir précisément les divers actions à faire pour parvenir à les réaliser et ne plus être bloqué par le manque de temps d'organisation.

Communication

Au vues des divers projets que nous allons devoir promouvoir à l'IUT de Tarbes. Pour pouvoir bien communiquer, nous avons besoin d'une cible claire et définit donc des objectifs: on viserait donc les étudiants qui étudient à l'université de Tarbes, en Techniques de commercialisation avec évidence, mais aussi les autres filières. Et notre campagne de communication aura pour objectif de faire participer activement nos semblables à des activités culturelles et artistiques, pour non seulement les faire passer un agréable moment, mais aussi enrichir leur vision du monde.

Nous voulons accroître la participation des étudiants de l'IUT de Tarbes aux événements culturels et artistiques en plus de les sensibiliser aux avantages et aux bénéfices de la participation à ces événements et promouvoir l'engagement et l'implication active des étudiants dans le Projet Art et Culture.

Nous avons misé en premier plan sur la communication hors-média en utilisant les réseaux sociaux notamment instagram car la majorité des étudiants utilisent ce réseau pour s'informer des projets actuels proposés à l'université et cela par la diffusion de story et de publication. Sachant que la plateforme nous permet de communiquer directement et simplement avec les étudiants en cas de questionnement.

Dans un seconde temps, nous prévoyons aussi d'envoyer des e-mails à tous les étudiants de l'IUT par le biais des adresses électroniques de l'université sur Outlook (la messagerie électronique principale des étudiants à l'IUT de Tarbes) puisqu'il est facilement accessible et que les étudiants s'y rendent régulièrement pour se tenir informé de ce qu'il se passe dans leur université. Et également de créer des affiches que nous pourrions exposer au sein du campus universitaire dans des endroits régulièrement fréquentés, notamment près des vitrines où sont exposés les emplois de temps ou bien au niveau des tableaux situés près des amphithéâtres.

Nous pouvons également faire de la communication directe en incitant les étudiants à participer via des interventions dans les salles de cours ou dans les amphithéâtres afin de promouvoir l'événement à un moment où tous les étudiants seront réunis dans un cadre où ils sont attentifs aux informations exposées. Ainsi cela nous permettra de recevoir un feedback directement et d'observer leurs ressentis par rapport à l'événement proposé.

Lors de collecte de fonds, nous pouvons également communiquer sur nos projets à nos partenaires et lors d'événements pour les faire participer d'une manière ou d'une autre.

D'autant plus que 3 messages clés portent notre Projet Tutoré :

1. Découvrir une multitude d'événements culturels et artistiques passionnants, accessibles et variés.
2. Élargir les horizons, inspirez-vous et enrichissez votre parcours académique grâce à la participation à ces événements.
3. Rencontrez d'autres étudiants partageant les mêmes intérêts et créez des liens avec la communauté artistique et culturelle locale.

Et pour cela, nous voulons offrir des tarifs réduits ou d'activités exclusives réservées aux étudiants de l'IUT de Tarbes lors de nos événements pour les rendre attractifs.

Nous prévoyons de commencer notre campagne de communication un mois avant la date de chaque lancement d'action prévu afin de toucher un maximum de personnes ainsi que laisser à la cible un laps de temps nécessaire pour s'organiser et aussi teaser nos projets. Et pour organiser cela, nous allons établir un calendrier détaillé des événements culturels et artistiques.

Bilan : satisfaction et difficultés.

Ce groupe de projet a eu beaucoup de mal à se lancer. Effectivement, la majorité des membres se sont retrouvés dans ce projet sans que celui-ci ait été leur premier choix. Un grand manque de motivation s'est fait ressentir au semestre 1 et au début du semestre 2. Ce manque a été en partie l'objet du manque d'événement organisé par l'équipe. Cependant, cette motivation a fait surface au semestre 2, effectivement il a été long pour le groupe de former une véritable équipe cependant, quand cette motivation a émergé le groupe s'est rapidement rapproché. Lorsque nous nous sommes mis au travail, nous avons remarqué que nous étions efficaces tous ensemble. Effectivement quelques manques de communication se

sont fait ressentir et nous apprenons toujours à travailler les uns avec les autres avec une motivation grandissante. Ce qui ne nous inquiète pas pour l'avenir. Les résultats n'ont certes pas été excellents cette année mais nous concentrons tous nos efforts sur l'année 2023-2024 afin d'étonner les élèves.

Conclusion

En conclusion, nous avons pour but de transmettre à nos générations une image nouvelle de l'art et de la culture, afin de transformer ce sujet aux yeux de tous en sujet intéressant et dynamique. Durant cette première année, nous n'avons pas fourni d'événements à la hauteur de ce dont nous sommes capables, cela est dû à des complications de financement et de compréhension. Cependant, nous prendrons tout le temps qui nous est disponible dans le but d'organiser des événements dignes de ce nom et apporter le sujet de l'art et de la culture aux yeux de tous. Ce qui nous a également fait défaut c'est la gestion du temps par rapport aux tâches, voilà la raison pour laquelle nous allons travailler sur nos projets dans un laps de temps conséquent. Afin d'être plus efficace, il serait préférable de ne pas tous se concentrer sur une seule tâche mais que chacun se charge d'une tâche. Il serait également préférable de renforcer nos liens avec notre commanditaire afin que l'on puisse avoir un avis extérieur et savoir si nous sommes sur la bonne voie ou pas.

Annexes :

Voici une image de communication que nous avons créé afin de l'utiliser pour un concours photo sur le thème de l'été, que nous avons pas pu réaliser en fin de S2 par faute de temps. Cette image devait être dans l'e-mail que nous avions prévu d'envoyer par Outlook aux étudiants de l'IUT afin d'illustrer nos propos :



Voici également le contenu que devait contenir le mail :
 “Bonjour à tous,

A l'approche des vacances, le PTUT Art et Culture vous propose un concours photo sur le thème “Les Vacances” avec pleins de ⇒ LOTS ⇐ à la clé. (Infos sur le compte Insta : @art.culture)

Pour participer, il vous suffit par groupes de 4, de prendre une belle photo qui représente votre vision des vacances. Celle-ci peut être humoristique, artistique, .. tout ce que vous voulez. Laissez parler votre imagination.

Vous n'aurez qu'à nous envoyer la photo et le nom de votre groupe à l'adresse mail suivante : ...

Les résultats du concours seront affichés en story instagram. Pour plus d'informations n'hésitez pas à jeter un coup d'œil sur notre compte : @art.culture “

Nous utiliserons sûrement ces éléments l'année prochaine si nous voulons l'utiliser à l'avenir afin de mener à bien ce projet.