

Qui tombera le dernier?

LE JEU DE SOCIÉTÉ

× × × ×

SOMMAIRE :

- Présentation du jeu
- Slogan / logo
- Cible
- Stratégies et plan de communication
- Suivi Post production

Règle du jeu

- **Nombre de joueurs :** 2 joueurs minimum
- **Objectif :** Faire tomber le bateau de l'adversaire en premier en ajoutant des poids sur les bateaux.
- **Matériel :**
 - 1 plateau de jeu représentant deux bateaux en équilibre.
 - 1 boîte contenant des cubes de différentes couleurs (blanc, jaune, rouge, bleu) représentant des poids.
 - 1 pièce pour déterminer quel joueur doit placer le poids sur quel bateau.
- **Déroulement du jeu :**
 - Les joueurs s'assoient autour du plateau de jeu.
 - Un joueur est désigné pour commencer.
 - À tour de rôle, les joueurs secouent la boîte contenant les cubes de couleur.
 - Le cube de couleur qui tombe représente le poids à ajouter sur l'un des bateaux.
 - Avant de placer le poids sur un bateau, le joueur doit lancer la pièce pour déterminer sur quel bateau le poids sera placé.
 - Si la pièce tombe sur pile, le joueur qui a secoué la boîte place le poids sur le bateau de son adversaire. Si la pièce tombe sur face, le joueur qui a secoué la boîte place le poids sur son propre bateau.
 - Les joueurs continuent à tour de rôle jusqu'à ce que l'un des bateaux tombe.
 - Le joueur dont le bateau est tombé perd la partie, et l'autre joueur est déclaré vainqueur.



Remarque : Les joueurs doivent être stratégiques dans le placement des poids pour maintenir l'équilibre de leur bateau tout en cherchant à perturber l'équilibre du bateau adverse.

Notre maquette



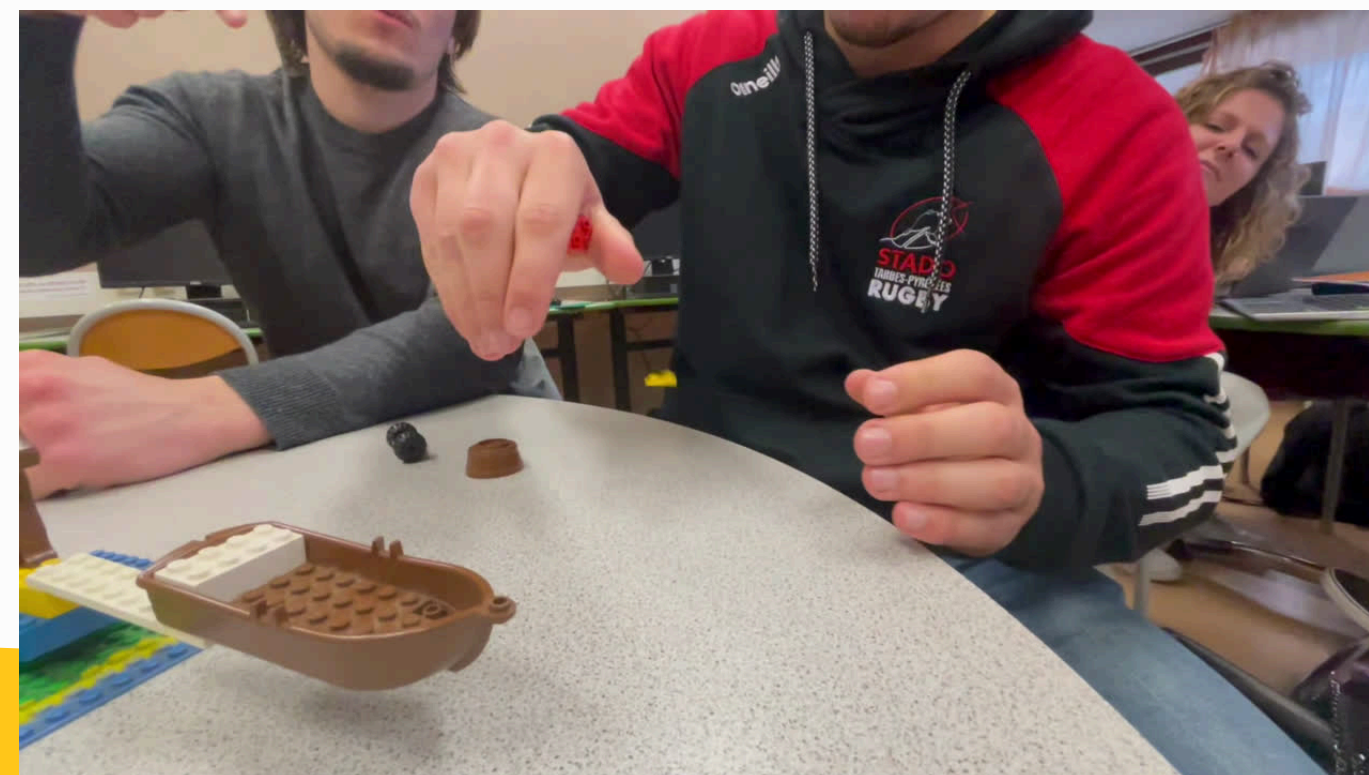
Le slogan

Équilibrez, lancez, gagnez !

03



Le logo



04

La cible

Notre cible sont les familles qui ont des enfants de **6 ans et +**

- Concentration, compréhension
- Susceptibles d'apprécier les jeux de stratégie.

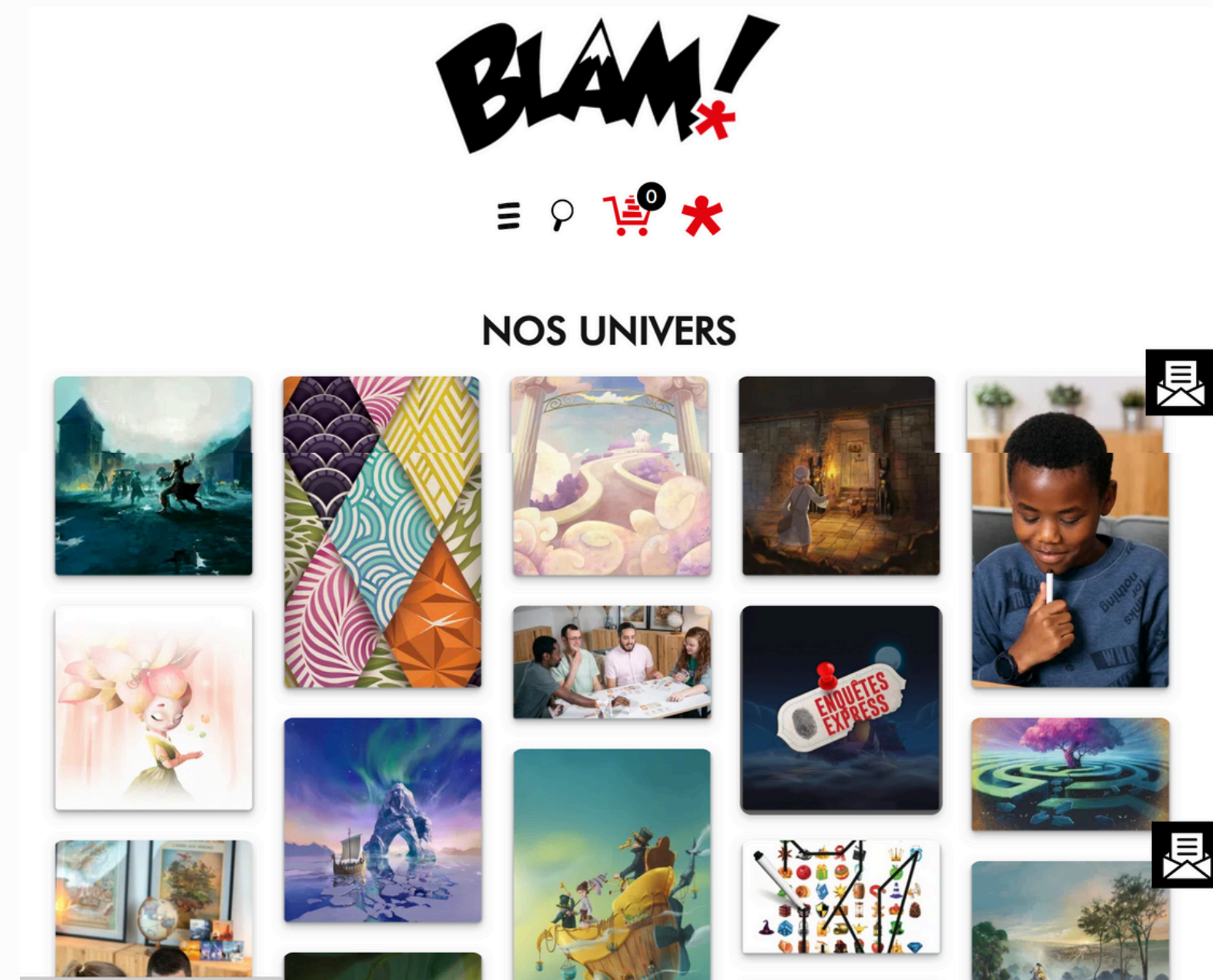


Stratégie de communication digitale

05

Le site internet :

- Site internet
 - Informations détaillées sur les règles,
 - Vidéos de démonstration du jeu,
 - Témoignages de joueurs.
- Stratégie de différenciation
 - Un seul jeu
 - Un seul univers
 - Une seule cible : les joueurs



Stratégie de communication digitale

Google ADS :

- Créez des annonces ciblant des mots-clés pertinents liés aux jeux de société. Par exemple, utiliser des mots-clés comme "nouveau jeu de société", "jeu de plateau stratégique", "jeux de bateau", "jeu d'équilibre", etc.
- Campagnes display : atteindre un public plus large. Cibler des sites Web pertinents où les amateurs de jeux de société pourraient fréquenter (forum, blogs)
- Remarketing : cibler les personnes qui ont déjà visité votre site Web ou interagi avec votre jeu de société d'une manière ou d'une autre.
- Encourage la notoriété et la conversion.

Découvrez nos jeu bateau equilibre | Grandes marques

Découvrez tous les nouveaux jeux et jouets. Livraison gratuite (voir cond). Bonnes affaires sur les jeu bateau equilibre dans jeux et jouets sur Amazon.

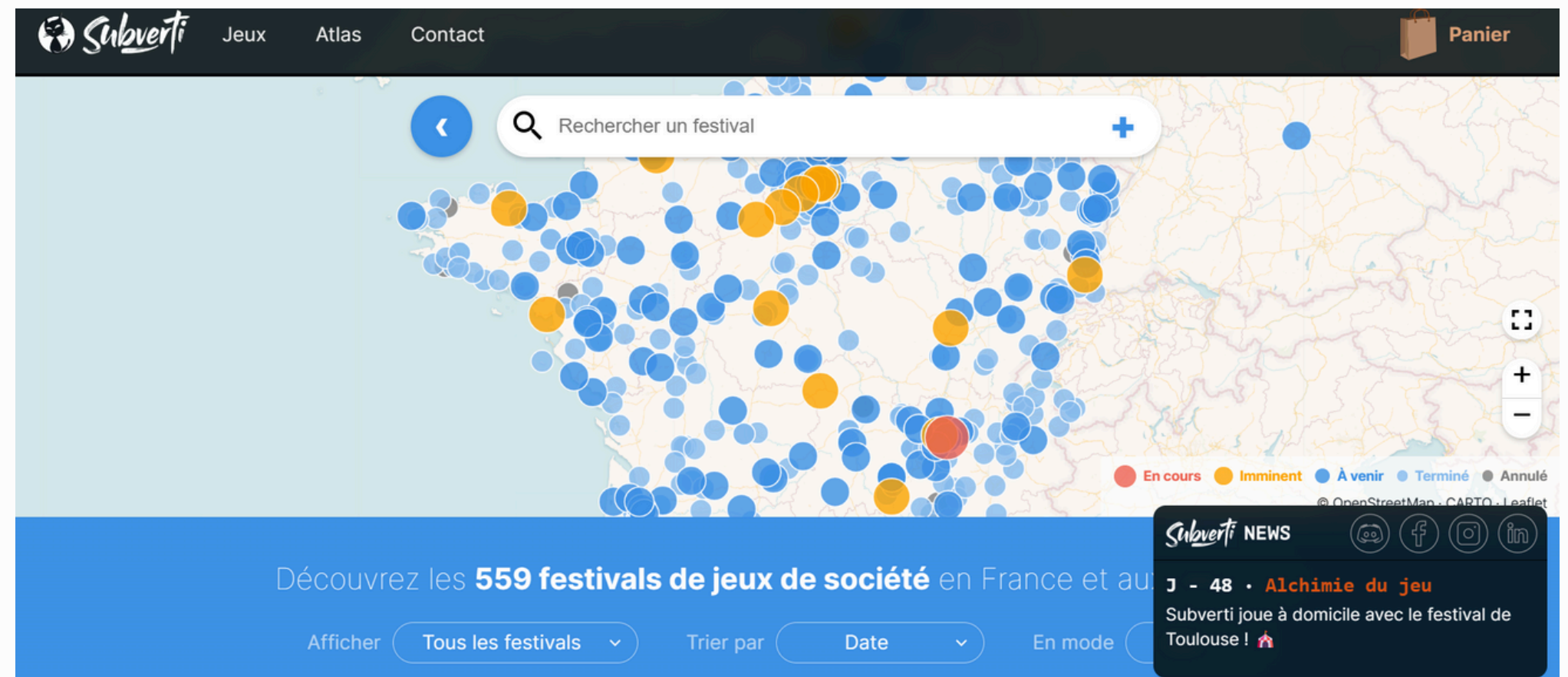
 <https://www.amazon.fr/jouets/offres>



Stratégie de communication digitale

Rassemblement entre consommateur et créateur :

- Forte présence sur les salons et les forums de jeux de société
 - Relation client
 - Feedback
 - Communication, PLV
- Bars à jeux
 - Distribuer à des bars à jeux
 - Créer des évènements
 - QR Code --> -10% si inscription
- Remises de prix : As d'Or



Stratégie de communication

réseaux sociaux

- Utilisation des réseaux sociaux (story, post, story sponsorisé) pour promouvoir le jeu
- Vidéo promotionnelles du jeu (explication des règles en description)
- Re post de story de consommateur qui joue à notre jeu
 - Interactions
 - Visibilité
- Jeux concours



Stratégie de communication digitale

Stratégie d'influence

- Partenariats influenceurs
 - Ciblé en fonction de leurs audience
 - Vidéos thématisées

 **Engagement**

09



QUI TROUVERA LE TRÉSOR CACHÉ ? (Ft. Valouzz, LeBouseuh, Dobby)

1,6 M de vues • il y a 4 mois



Michou ✓

Salut ! Aujourd'hui nouvelle vidéo avec Lebouseuh, Valouzz et Dobby, entre croûtons ! Ça faisait longtemps ! Dans cette vidéo on ...



Notre distribution

Distribution

- Achat en ligne
 - Livraison à domicile
- Revendeurs
 - Black Rock
 - Forte audience
 - Renommée mondiale
 - Boutique physique
 - Petits revendeurs
 - Fnac



10



Suivi post production

- Analyse des performances de la campagne
- Analyse des interactions sur les réseaux sociaux et sur les points clés
- Faire une étude de marché
- Analyse des résultats des ventes (le chiffre d'affaires, marges, etc)
- Analyse des ventes chez les revendeurs
- Analyser le taux de clic et de conversion qu'auront généré notre communication



Budget communication

Conception graphique : Création de visuels pour les réseaux sociaux, publicités, et emballage du jeu.	2000 euros
Production de contenu : Vidéos promotionnelles, photos de haute qualité du jeu et blog post.	3000 euros
Publicité sur les réseaux sociaux : Campagnes payantes sur Facebook, Instagram, et Twitter.	4000 euros
Influenceurs/Partenariats : Collaboration avec des influenceurs dans le domaine des jeux de société.	5000 euros
Événements de lancement : Organisation d'événements virtuels ou physiques pour promouvoir le jeu.	1000 euros
Relations publiques : Envoi de communiqués de presse et kits de presse à des médias ciblés	2500 euros
Site web et SEO : Mise à jour du site web pour inclure le jeu, optimisation SEO.	3000 euros



budget=20500€

Merci

pour votre écoute

