



# SAE

## Analyser une activité digitale

Pour cette SAE, nous avons choisi Lastage, une marque française novatrice spécialisée dans les surf-shops écologiques, lancée en 2019. Lastage se distingue par son engagement en faveur de la durabilité et de la réduction des déchets plastiques, démontrant ainsi son souci de minimiser son impact environnemental.

Notre objectif principal dans le cadre de cette SAE était d'analyser comment Lastage, une entreprise basée à Biarritz et principalement active sur la côte basque, pourrait améliorer sa présence digitale pour élargir sa visibilité. Nous avons sélectionné Lastage en raison de son faible développement digital, offrant ainsi un terrain propice à des recommandations d'amélioration. En explorant différents aspects tels que le secteur d'activité, le diagnostic stratégique et les pratiques numériques de Lastage, notre intention était de formuler des stratégies concrètes visant à renforcer sa compétitivité et à accroître sa notoriété au-delà de sa région d'origine.

Notre équipe, composée de quatre membres, a donc fait une analyse approfondie de Lastage, en scrutant son site internet et ses pratiques de communication digitale, dans le but de fournir des suggestions d'amélioration. Étant donné que c'était notre première expérience d'analyse d'une marque inconnue et difficile à investiguer, nous avons dû contacter directement l'entreprise pour obtenir des informations supplémentaires. En fin de compte, notre mission était de présenter notre travail et notre analyse complète de Lastage à notre professeur.

Cette SAE m'a permis de comprendre l'importance pour une entreprise d'avoir une présence en ligne. Grâce à ce travail, j'ai pu acquérir des compétences dans l'évaluation des stratégies digitales d'une entreprise, notamment l'analyse de son site web, de ses réseaux sociaux et de ses autres canaux de communication en ligne. De plus, j'ai appris à identifier les points forts et les faiblesses d'une entreprise en ligne, ainsi qu'à formuler des recommandations concrètes pour améliorer sa visibilité et sa compétitivité dans l'environnement numérique. J'ai également acquis des compétences dans la recherche d'informations sur une entreprise que je ne connaissais pas auparavant.

Ce travail m'a également enseigné à travailler en équipe, plus précisément à savoir répartir les tâches et à communiquer efficacement avec les autres membres de l'équipe pour atteindre nos objectifs collectivement.