

SPECTACLE « GROU! »

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
	1 Fête du travail Story « profitez de la fête du travail pour prévoir un moment de repos » (emoji lit...) story autour du mood cocooning • prévenir de l'arrivée du spectacle • les inciter à réserver en avance	2	3	4 J-20 mettre une vidéo bande annonce du spectacle Sous forme de réel • Susciter l'intérêt des abonnés • marquer les esprits • les faire rire donc = potentiel soectateurs	5	6 3 2 1 Top départ... Bientôt temps de retrouver GROU! But : • rappeler les abonnés • Inciter à ce renseigner • Susciter l'interet du public
7 Journée internationale du rire Post d'une photo de Grou ! qui fait une bêtise, un partage de bonne humeur en écrivant en commentaire un moment qui te rend heureux • créer de l'interaction • promouvoir le spectacle • remonter dans le fil d'actualité	8 Armistice Billeterie « remonté le temps pour ne pas en perdre » story telling film « machine à remontée le temps » • Motiver à l'achat • mobiliser le public	9	10	11 Journée mondiale des espèces menacées En ce jour mondial des espèces menacées aider nous à protéger GROU! en venant voir son spectacle • attirer les spectateurs • tisser le lien avec les abonnés • communiquer l'arrivée du spectacle • faire du contenu en story	12	13 Nuit des musées Chasse au trésor pendant la nuit au musée story dans le thème du film « la nuit au musée» 4 places a dénicher dans le décor de l'exposition du parvis • ne pas se faireoublier • motiver les spectateurs à participer
14	15 Journée internationale des familles Venez rencontrer la mascotte Grou ! En famille.Venez faire un Grouuté avec nous!! • attirer les enfants donc les parents • partager des bons moments • faire du contenu en stories	16	17 Viens t'amuser avec GROU! Au programme: Atelier création du feu A la découverte des animaux préhistorique Création costumes préhistoriques • attirer les spectateurs • tisser le lien avec les abonnés • communiquer l'arrivée du spectacle • faire de la pub	18  N'oubliez pas de prendre vos places pour voir notre homme de cro-magnon !! • faire un rappel	19	20
21  Jeu concours ! Tentez de remporter 2 places pour Grou! en : • T'abonnant au @le.parvis et @ • Mentionnant ton binôme avec qui tu veux profiter de Grou! • Repostant le post en story	22 Jeu concours Tenter de remporter 2 places pour GROU ! Répondre à « comment s'appelle le petit garçon du film Grou ! ? » + identifie ton/ta partenaire pour venir voir le spectacle • créer de l'interaction • faire participer les abonnés • susciter l'intérêt • remonter dans le fil d'actualité	23 j-1 avant le spectacle de GROU ! Rendez-vous demain à 15h au parvis • dernier prévention	24  JOUR J «On vous attend » : vidéo de la salle qui se remplit.	25	26 	27
28	29	30	31			

Stories

Réels

Publications

LE 06 MAI

Nous avons décidé de faire un post pour prévenir les abonnées de l'ouverture de la billetterie de GROU !

Le but est de les avertir pour qu'ils envisagent d'aller au Parvis voir le spectacle mais pas que. Au-delà de cela, l'intérêt est d'inciter les abonnés à se renseigner et à susciter de l'intérêt.

Afin que notre post est le plus grand impact possible, nous avons décidé de nous basé sur quelque chose d'assez simple en rappelant les couleurs du spectacle.

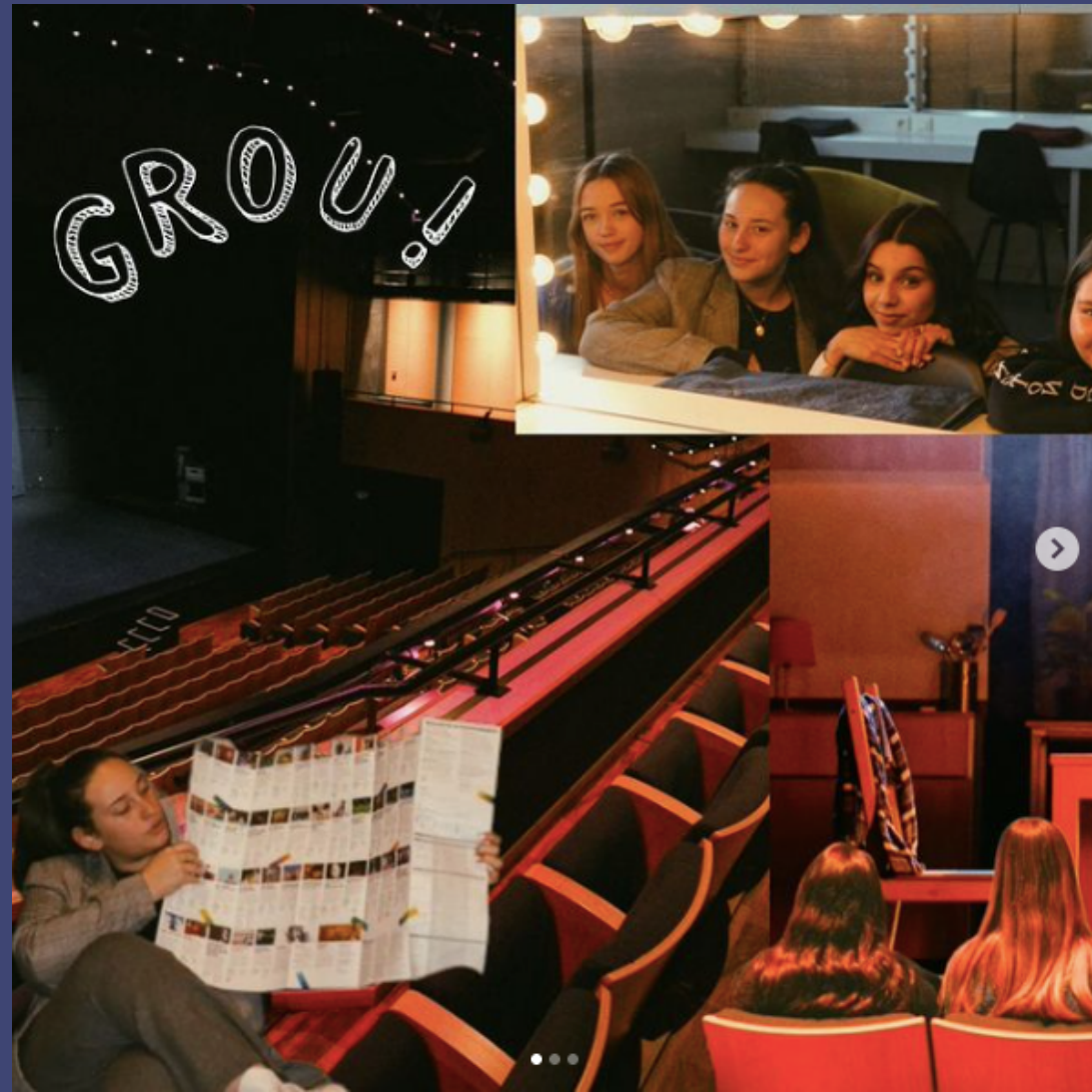
Nous avons souhaité faire une publication en trois parties pour rendre le post ludique et pouvoir mettre plus d'informations, sans surcharger.

Nous avons souhaité représenter un spectateur qui choisit ce qu'il va regarder sur le flyers du Parvis. Le but est de montrer que l'on peut choisir sur place ou sur internet (rappel qu'on à également souhaité faire dans la description) mais également promouvoir GROU !

Les sièges de la salle de spectacles servent à montrer aux abonnés la salle et créer un sentiment de "rareté", que les abonnés se disent "il faut que je me dépêche de réserver avant qu'il n'y est plus de place"



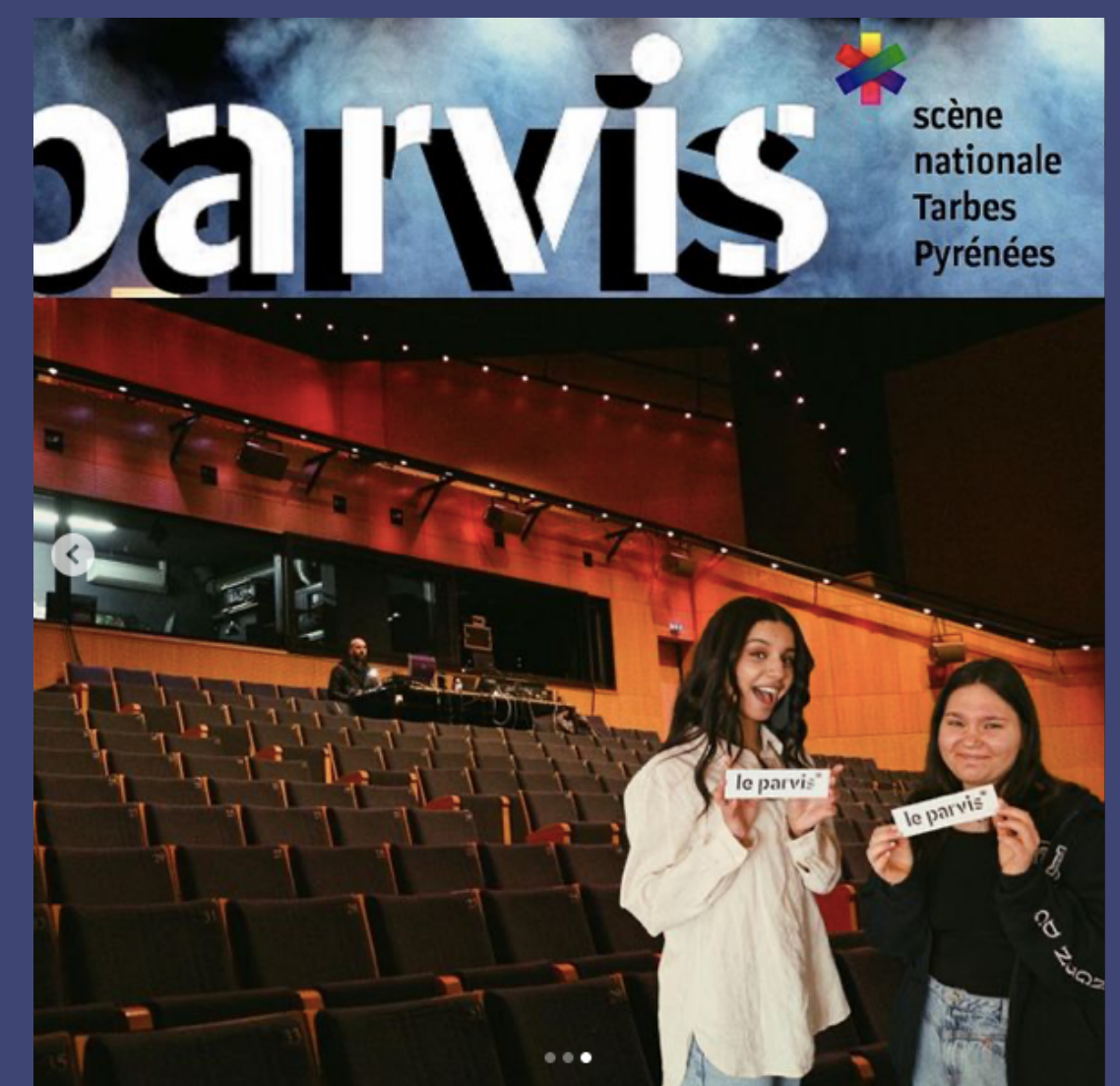
1



2



3



Nous avons opté pour une technique de SCRATCH BOOKING car c'est une technique très moderne et dynamique.



- **# traduit en Anglais pour plus de visibilité**
- **Plusieurs émojis pour rendre le texte plus attrayant**
- **Identifier le parvis pour qu'ils puissent aller consulter directement le programme et la billetterie**
- **jeu de mot « GROU-illez-vous » afin d donner une dynamique humoristique**

Mélissa Réchou, Shala Kadrie, Roxane Pizzi, Hafsa Moujahid et Clara Clouté